



# Explorer e Windows Mail

## Una ricerca di storia: la Prima guerra mondiale

### 1. Usare Internet per una ricerca

Sempre più spesso Internet viene usato come un pratico e veloce sostituto di enciclopedie e manuali per fare ricerche su ogni argomento. Pur essendo uno strumento molto rapido, che permette di avere accesso in pochi minuti a una quantità enorme di informazioni, non bisogna dimenticare che:

- Le informazioni reperite vanno sempre valutate e confrontate con altre fonti e non sono sempre necessariamente attendibili.
- Anche per effettuare una ricerca in Internet bisogna avere già una buona conoscenza dell'argomento che si va ad approfondire.
- Proprio perché esistono così tante informazioni sul Web, è necessario procedere con metodo per non perdersi nei meandri della rete.

### 2. Gli strumenti di ricerca

Non tutti i motori di ricerca funzionano allo stesso modo. Alcuni, infatti, catalogano i siti web in directory, cioè delle grandi sezioni in cui le pagine sono raccolte in base all'argomento. DMOZ, ad esempio, funziona in questo modo.

Altri, invece, utilizzano dei programmi, detti *spider*, che permettono di indicizzare tutte le singole parole contenute in miliardi di pagine.

Per la nostra ricerca di storia ci possono essere utili entrambi:

- Le directory per iniziare la ricerca e trovare siti dedicati interamente all'argomento che ci interessa.
- I motori di ricerca per affinarla o per cercare informazioni molto precise e particolareggiate.

### 3. Come funzionano le directory

Andando sulla home page di DMOZ ([www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)) troviamo tutte le directory (figura 1).

Cliccando sui link in basso, possiamo scegliere la lingua. Nel nostro caso cliccheremo ovviamente su «Italiano». Ora dobbiamo raggiungere la directory che ci interessa. Clicchiamo quindi su **Scienza**, poi su **Scienze sociali** e infine su **Storia**. Qui troviamo un nutrito numero di link.

Accanto a ciascuna sezione compare, tra parentesi, il numero di siti catalogati da DMOZ per ciascun argomento:

- Antica (178)
- Medioevale (119)
- Moderna e contemporanea (546)
- Guerre e conflitti (10)
- Locale (42)

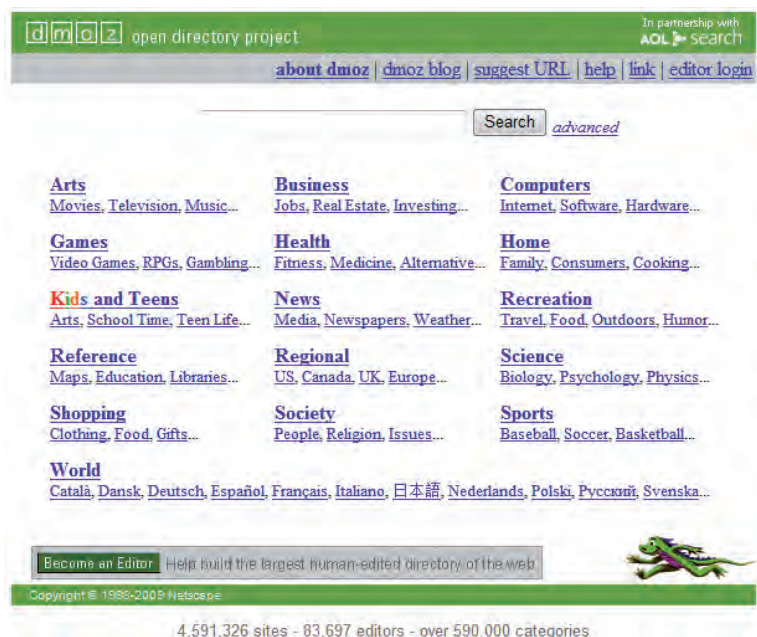


Fig. 1 La home page di DMOZ



- Per area geografica (62)
- Per argomento (3)
- Centri di ricerca (13)
- Dipartimenti e Facoltà universitarie (32)
- Musei (17)
- Organizzazioni (19)
- Pagine personali (10)
- Personaggi storici (30)
- Storici (17)

Tieni presente che directory e motori di ricerca sono in continua evoluzione: dunque, è probabile che, a distanza di tempo, i risultati siano leggermente diversi.

Dal momento che la ricerca è sulla Prima guerra mondiale, clicca su *Guerre e conflitti*. Ma questa non è la sola categoria che può interessarti tra quelle proposte. Ad esempio, altre notizie utili sul periodo che stiamo trattando potrebbero trovarsi in, *Per area geografica*, *Personaggi storici* ecc.

In questo modo, la tua analisi potrebbe arricchirsi ad esempio con degli approfondimenti su specifici personaggi o luoghi chiave del conflitto.

Apri le pagine relative a tutte le sezioni che possono interessarti, facendo clic con il tasto destro del mouse sul link e scegliendo **Apri in una nuova scheda**. Questo è un buon sistema per non perdere, nel corso della navigazione, alcuni link utili e per navigare su più siti contemporaneamente.

Attenzione però a non esagerare: un numero eccessivo di pagine aperte insieme può creare solo confusione e rallentare il tuo PC.

Apriamo dunque il link *Guerre e conflitti*, quindi su *20° Secolo* e infine su *Prima Guerra Mondiale*. Qui troviamo ulteriori sottocategorie (*Operazioni belliche*, *Personaggi*, *Musei*) e un nutrito numero di link a siti specifici sull'argomento. Proviamo a consultarli (figura 3).

Dobbiamo aprirli tutti? Beh, proprio tutti magari no. Un buon indizio per capire se il sito consigliato può effettivamente interessarci è leggere la breve presentazione che ce ne fornisce DMOZ stesso.

Vediamo come. Uno dei siti consigliati è descritto nel modo seguente:

**Cronologia del Mondo 1914-1918** - Punto di partenza per la cronologia del periodo storico della Grande Guerra. Eventi, immagini e tabelle riassuntive di tutti gli accadimenti, da notare i riepiloghi e le sezioni legate al contesto storico.

Cosa possiamo sapere di questo sito, leggendo questa breve presentazione? Molte cose:

- Che l'argomento è proprio quello che ci interessa: molto probabilmente vi troveremo notizie e informazioni sulla Prima guerra mondiale e quadri sinottici dell'epoca.
- Che il sito contiene anche foto, magari preziose per la nostra ricerca.
- Che si tratta molto probabilmente di un sito amatoriale, creato da un appassionato di storia, dal momento che non ha un suo dominio, ma è ospitato da leonardo.it (per verificare ciò è sufficiente posizionare il puntatore del mouse sul link e verificare, sulla barra di stato, dove «punta»). Questo significa che dobbiamo fare molta attenzione ai materiali che troviamo e valutare con cura la loro attendibilità, poiché il sito non fa riferimento ad un ente di ricerca, ad una università, ad una scuola o ad un istituto.



Fig. 2 La directory dedicata alla Storia



Fig. 3 L'elenco dei siti dedicati alla Prima Guerra mondiale



Proviamo ad esaminarne un altro:

**Album Fotografico della Grande Guerra** - Immagini d'epoca in particolare degli eventi legati a Cesare Battisti, Damiano Chiesa e Fabio Filzi

Si tratta di un sito incentrato soprattutto sulle immagini della Grande Guerra.

Andando avanti a scorrere i siti suggeriti da DMOZ, troviamo:

**Società Storica per la Guerra Bianca** - Si occupa di promuovere la memoria e lo studio della guerra sulle Alpi. Pubblica l'annuario Aquile in guerra e la collana di monografie Quaderni della Società Storica per la Guerra Bianca.

È un sito curato da un'associazione culturale, che si occupa del fronte alpino della guerra. Questo sito ha un dominio proprio.

Proviamo ora ad aprire effettivamente questi siti che ci sono sembrati interessanti a una prima analisi.

Iniziamo ad esempio da <http://www.intercam.it/tomo/album/guerra/album.htm>, che può essere un ottimo punto di partenza per la raccolta di immagini (figura 4).

Il sito si presenta ricco di immagini da scaricare e conservare per la parte iconografica della ricerca.

Per salvare un'immagine da inserire poi in una ricerca o in una tesina, clicca su di essa con il tasto destro del mouse e seleziona il comando **Salva immagine con nome** (figura 5).

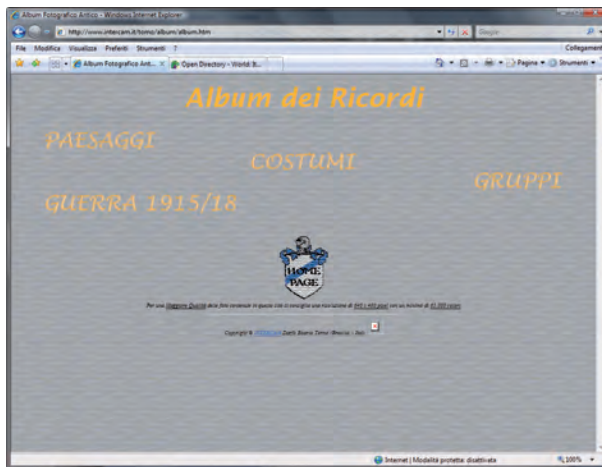


Fig. 4 La Home page di uno dei siti segnalati da DMOZ



Fig. 5 Salvataggio di un'immagine

Nello stesso modo, frugando fra le directory di altri motori di ricerca, puoi mettere da parte quella che sarà la documentazione base della tua ricerca.

Internet non ci viene in aiuto solo per trovare materiali utili, ma anche per reperire o controllare informazioni, come se fosse una grande enciclopedia on line.

Ad esempio, cercando tra i *Personaggi* possiamo reperire informazioni su specifici protagonisti della nostra ricerca.

#### 4. Usare i motori di ricerca

I motori di ricerca possono essere molto utili per reperire informazioni più dettagliate su un argomento in particolare della ricerca. Ad esempio, se vuoi trovare una mappa storica che raffiguri la situazione dell'Europa durante la prima Guerra mondiale, puoi provare a interrogare Google ([www.google.it](http://www.google.it)).

Per raggiungere in breve tempo il risultato desiderato, devi scegliere termini molto precisi: evitare *carte geografiche* o *cartine* e preferire invece «*mappe storiche*». Le parole vanno digitate tra virgolette, in questo modo il motore di ricerca troverà siti in cui compare l'intera frase, così come è stata scritta, e non le due parole separatamente.

Se desideri un risultato ancora più preciso, puoi aggiungere a «*mappe storiche*» «*prima guerra mondiale*». La pagina dei risultati che Google ci offre in base a queste parole di ricerca è riportata nella figura 6.

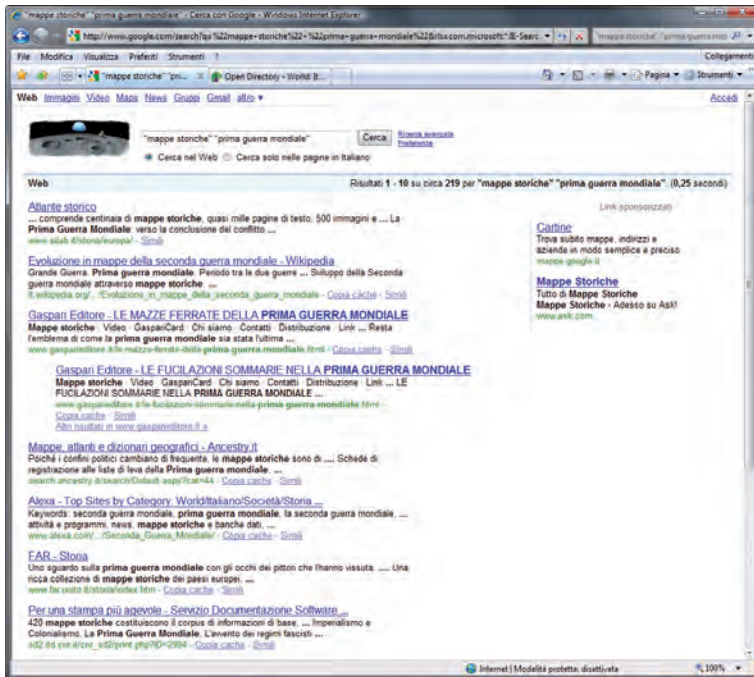


Fig. 6 I risultati di Google per la ricerca «mappe storiche» «prima guerra mondiale»

Cliccando sul sito *Atlante storico*, arriviamo a una pagina che permette di consultare mappe storiche dall'antichità ai giorni nostri. Ed ecco la mappa cercavamo, sull'Europa nel 1915-18, in pochi clic (figura 7).

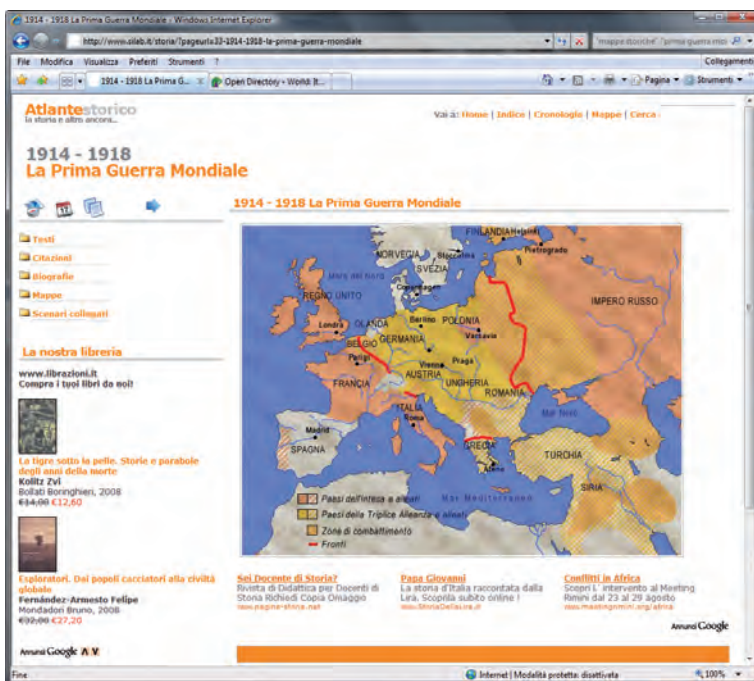


Fig. 7 Abbiamo trovato proprio la mappa che cercavamo

I motori di ricerca, in pratica, consentono di trovare informazioni a più ampio raggio, a patto, però, di essere molto precisi nelle istruzioni: bisogna trovare le keywords giuste, ma soprattutto nella giusta combinazione, usando gli operatori booleani (AND, OR, NOT) per perfezionare la richiesta, e le virgolette per cercare intere frasi o pezzi di frasi.

Se, ad esempio, parlando del fronte interventista della Prima guerra mondiale, vuoi citare Gabriele D'Annunzio e ti interessa sapere in particolare il luogo e la data di nascita, non ti limiterai a scrivere come parole chiave *D'Annunzio* o *Gabriele D'Annunzio*, ma cercherai «*Gabriele D'Annunzio*» «*nato a*».



Per cercare ad esempio una pagina web che parli dell'impresa di Fiume di cui D'Annunzio fu protagonista, cerca *D'Annunzio AND Fiume*.

## 5. La ricerca delle immagini

Motori di ricerca come Google possono essere un valido aiuto anche per cercare immagini. Entrambi infatti hanno un database che cataloga immagini di tutti i tipi.

Oltre alla ricerca base, esiste una modalità di ricerca avanzata, che permette di impostare alcuni criteri di ricerca, come la dimensione delle immagini, la tipologia, il colore ecc.

Anche per le immagini, la scelta delle parole chiave deve essere molto accurata: se scegli, ad esempio, «prima guerra mondiale», troverai immagini in gran parte non attinenti all'oggetto della ricerca.

Prova allora a circoscrivere l'oggetto della ricerca. Una buona idea, ad esempio, può essere cercare ritratti dei grandi protagonisti della guerra: sovrani, capi di Stato, generali, come Guglielmo II di Germania, Francesco Giuseppe d'Austria, lo zar Nicola II, Vittorio Emanuele III, il presidente della repubblica americano Woodrow Wilson, i generali italiani Cadorna e Diaz.

Anche i nomi di battaglie famose o di fasi della guerra possono produrre buoni risultati nella ricerca delle immagini.

## 6. Le enciclopedie online

Un altro valido strumento per le nostre ricerche, e a maggior ragione per quanto riguarda ricerche di carattere storico, è rappresentato dalle enciclopedie online, su tutte la ormai famosissima **Wikipedia** (figura 8).



Fig. 8 La Home page di Wikipedia (<http://it.wikipedia.org>)

Si tratta di una particolare enciclopedia alla quale chiunque può contribuire liberamente, ma che prevede controlli molto serrati al fine di garantire la correttezza delle informazioni in essa inserite.

## Utilizzare Windows Mail

### 1. La simulazione

Lo scopo dell'esercizio è quello di simulare una corrispondenza di una ditta con i suoi clienti ed i suoi fornitori. Per far ciò, dividetevi in 3 gruppi. Un primo gruppo interpreterà la parte dei fornitori; un secondo gruppo

quella dei clienti, ed un terzo gruppo costituirà la ditta, a sua volta suddivisa in due sottogruppi: Magazzino e Direzione vendite.

Ciascun cliente e ciascun fornitore dovrà disporre di un indirizzo di posta elettronica. Per quanto riguarda la ditta, servirà un indirizzo di posta elettronica per il gruppo Direzione vendite ed uno per il gruppo Magazzino.

## 2. L'esercizio

- **Istruzioni per il gruppo «Clienti».** Scrivete alla ditta, all'indirizzo di posta elettronica del gruppo Direzione vendite, per ordinare uno a scelta dei seguenti articoli:
  - Lavastoviglie «Lavatronic 2000», al prezzo di 800 Euro
  - Lavatrice «Lavasbianca Super», al prezzo di 760 Euro
  - Televisore «Satellite 9000», al prezzo di 1.000 Euro
  - Lettore CD «Supermusic» al prezzo di 120 Euro
  - Lettore DVD «FilmissimoStereo» al prezzo di 200 Euro
  - Telefonino «Drin 500» al prezzo di 300 euro.
- **Istruzioni per il gruppo «Ditta», sottogruppo «Direzione vendite».** Quando riceverete le e-mail con gli ordini dei vostri clienti, fate un forward al Magazzino di ciascuna mail, chiedendo in ciascuna missiva le disponibilità degli articoli. Attendete la risposta del magazzino, quindi rispondete ai singoli clienti sulla base delle notizie pervenute dal Magazzino.
- **Istruzioni per il gruppo «Ditta», sottogruppo «Magazzino».** Nel vostro magazzino sono presenti 2 lavastoviglie «Lavatronic 2000», 3 televisori «Satellite9000» ed 1 lettore DVD «FilmissimoStereo». Quando arriveranno le mail della direzione vendite, dovrete rispondere confermando la disponibilità immediata per quanto riguarda i prodotti presenti in magazzino, mentre dovrete comunicare che per gli altri prodotti contatterete immediatamente i fornitori per farvi consegnare la merce mancante. Scrivete quindi ai fornitori per ordinare la merce che vi serve.
- **Istruzioni per il gruppo «Fornitori».** Una volta ricevuta la mail dal magazzino della ditta, rispondete ipotizzando i tempi di consegna della merce e le modalità di invio (ad esempio corriere espresso).

## 3. Suggerimenti

Ricorda che Windows Mail mette a disposizione una comoda rubrica nonché la possibilità di creare delle liste di distribuzione per mandare uno stesso messaggio a più persone contemporaneamente. Così, ad esempio, il Magazzino potrà creare una lista di distribuzione con gli indirizzi dei Fornitori, mentre la Direzione vendite potrà crearne una lista con gli indirizzi di tutti i clienti.